



Design:

Oncotype, 2003.

Producent:

Oncotype, 2003.

Foto: www.oncotype.dk

Oncotype Website 2003

Designfirmaet Oncotype Website fik den danske designpris i 2001 for bedste digitale kommunikation. Deres projekt var nytænkende og er et godt eksempel på en egentlig multimedieproduktion.

Det tidlige web i sluttræsserne havde rødder i den akademiske og videnskabelige verden. De første grafiske websites lignede mest bogsider med væg til væg-tekst på hvid eller grå baggrund. Det eneste, der adskilte siderne fra det trykte medie, var de violette, hyperlinkede ord, hvor brugerne kunne klikke sig fra hovedsiden ind i underdokumenter.

Fra omkring 1994-95 tog udviklingen af nettet for alvor fart. Der blev introduceret en ny, folkelig form for internet, idet en række kommercielle firmaer fik øjnene op for at kunne drive handel på nettet. I begyndelsen var websites præget af store tekniske begrænsninger i form af langsomme transmissionshastigheder, restriktioner i programmeringssproget og i browserteknologien. Med de øgede muligheder for at formgive internettet grafisk begyndte designere og kunstnere at interessere sig for websites' grafiske og kunstneriske udtryk. Samtidig blev der i større omfang arbejdet med interaktionsaspektet og et nyt fokus på brugervenlighed.

I dag fremstår nettet som en avanceret form for multimedieproduktion med et væld af udtryksformer.

Oncotype er et godt eksempel på de nye, innovative tendenser, som sker på nettet i disse år.

Udseendemæssigt og med hensyn til navigation på sitet bryder Oncotype de gængse regler. Sitet er eksperimenterende og befinder sig i grænselandet mellem kunst, film og digitalt design. Klikker man f.eks. ind på menupunktet "print", får man små videoesekvenser af en skrivebordsoverflade med kaffekop og et par hænder, som fremviser de printbaserede projekter, der foldes ud, lægges frem og pakkes sammen igen. I et andet menupunkt vises billeder eller klip fra en række af virksomhedens interaktive film- og installationsprojekter. F.eks. Rekyll, en installation baseret på auditiv interaktion, og "switching", en interaktiv DVD-spillefilm. På nettet, hvor mange websites ligner hinanden, har Oncotype siden lanceringen af websitet i slutningen af 90'erne leveret originale bidrag til udviklingen af det digitale formsprog.